


The background is a vibrant collage of summer-themed illustrations. It includes several stylized suns with jagged rays in shades of orange and yellow. There are also palm trees with brown trunks and green fronds. A pair of flip-flops is visible on the right side. The entire scene is set against a dark blue background.

# Verão É na CORREIO

A small, stylized globe icon with orange and yellow segments, positioned to the left of the 'PRÉ-PLANO 2026' text box.


PRÉ-PLANO  
2026



O Verão é na Correio já se consolidou como o programa ao vivo que chega pra esquentar ainda mais o verão dos paraibanos.

A edição de número 15 do programa especial, que sempre conta com muita descontração e atrações estreladas, chega trazendo a mesma energia, alto astral, música, esportes, turismo, entretenimento, moda e cuidados de sempre. O programa vai ao ar, AO VIVO, às 12h30 dos sábados, nos dias 10, 17, 24 e 31 de janeiro.

Por ser um período de férias, onde milhões de pessoas estão curtindo as praias e a cidade repleta de turistas ávidos por curtir o momento, o projeto Verão é na Correio torna-se uma ótima oportunidade de divulgar a sua marca de uma forma criativa e interativa para um público segmentado em multiplataforma, inclusive com ativações no local.



# CONHEÇA O PROJETO



# Entrega VERÃO

**Total de impactos previstos da mídia:**

**+ DE 21 MILHÕES**

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

## TV

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	INSERÇÕES (período)
Chamada de expectativa	30"	05"	60 (16/12 à 04/01)
Chamada Programa 1 Chamada Programa 2 Chamada Programa 3 Chamada Programa 4	30"	05"	15 (05/01 à 09/01) 15 (12/01 à 16/01) 15 (19/01 à 23/01) 15 (23/01 à 30/01)
Chamadas de agradecimento	30"	05"	28 (02/02 à 08/02)
Programa Verão é na Correio	-	02"	4 (10,17,24 e 31/01)
Assinatura na abertura	30"	-	4 (10,17,24 e 31/01)
Comercial no break	-	60"	4 (10,17,24 e 31/01)
Merchandising	02"	-	4 (10,17,24 e 31/01)
Insert de marca	-	02"	4 (10,17,24 e 31/01)
Assinatura de encerramento	-	-	-

## DIGITAL

Dias com banner do projeto no site da TV Correio com marca do parceiro	-	-	30
Publicação no feed das redes sociais divulgando o programa da semana com marca do parceiro	-	-	2
STORIES DIVULGANDO PARCEIRO NO DIA DOS PROGRAMAS	-	-	4

## ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Início da mídia: Dezembro 2025

## INVESTIMENTO

**R\$ 405.673,52**

Tabela de Preço: Outubro 2025



## Ações de Envolvimento

• Espaço para Stand  
(por conta do patrocinador – consultar medidas);